

RADA MIEJSKA  
w Mszanie Dolnej  
Data wpływu .. 29.06.2022  
Podpis .. *CH*

Mszana Dolna, 29.06.2022r.

Radni Rady Miejskiej w Mszanie Dolnej



*Burmistrz*  
*28.06.2022*

Pani  
**Anna Pękała**  
**Burmistrz Miasta Mszana Dolna**  
za pośrednictwem Przewodniczącego  
Rady Miejskiej w Mszanie Dolnej.

W oparciu o art. 24 ust. 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym /Dz. U. z 2018r., poz. 994 z późn. zm./ wnioskuję o rozpatrzenie niniejszej interpelacji/zapytania\*

W dniu 19.05.2022r. został przesłany do radnych 8-stronnicowy dokument p.n. „Założenia do strategii promocji miasta Mszana Dolna” – efekt ponad półrocznej pracy Pani zastępcy. Po zapoznaniu się z tym tekstem radni oczekiwali dalszej inicjatywy w kierunku tworzenia strategii promocji miasta, co obiecywane było przez Panią po zatrudnieniu zastępcy. Tworzenie owej strategii wymieniała Pani wówczas jako kluczowe działanie Pani zastępcy, nagrodzone przez Panią wysoką nagrodą pieniężną. Jakie postępy w kierunku tworzenia właściwej strategii promocji naszego miasta nastąpiły od momentu przesłania radnym ośmiu stron tekstu o nazwie „Założenia do strategii promocji miasta Mszana Dolna”?

Naszym zdaniem, przesłane w maju 8 stron jest powierzchownym, nie merytorycznym tekstem, nieadekwatnym do realiów i prawdziwych potrzeb naszego miasta. W związku z tym prosimy o odpowiedź na następujące pytania:

1. W jakim okresie odbyły się konsultacje społeczne do założeń strategii z interesariuszami tj.: mieszkańcami, organizacjami pożytku publicznego, przedsiębiorcami?
2. Co było podstawą do wysuwanych w tekście twierdzeń dotyczących miasta Mszana Dolna?
3. W jakim okresie przeprowadzone zostały badania ankietowe wśród interesariuszy oraz czy w badaniach uwzględniono turystów odwiedzających Mszanę Dolną?
4. Czy dokumentem źródłowym będącym podstawą planowanej strategii była przygotowana diagnoza i audyt stanu istniejącego, które powinny stanowić punkt wyjściowy do budowy strategii? Prosimy o ich udostępnienie.
5. Dlaczego przesłane radnym założenia do strategii nie uwzględniają dokumentów planistycznych w zakresie zrównoważonego rozwoju Województwa Małopolskiego?
6. Jaka metodologia została użyta do opracowania założeń strategii? Które jednostki badawczo-rozwojowe brały udział przy opracowywaniu / zatwierdzaniu metodologii?
7. W związku z wymienionym wśród zagrożeń dla miasta Mszana Dolna stwierdzeniem o braku efektywnej współpracy radnych z burmistrzem miasta, prosimy o udzielenie informacji, w jakim zakresie Rada Miejska w Mszanie Dolnej nie współpracuje z Burmistrzem Miasta Mszana Dolna. Przykłady proszę udokumentować.

Z pozyskanych przez nas informacji wynika, że wykonanie przez profesjonalistów kompletnej i spójnej strategii promocji miasta (ok. 100 stron dokumentu), wraz z księgą identyfikacji wizualnej przeprowadzoną na podstawie wywiadu standaryzowanego i analizy porównawczej innych JST w okolicy można zamówić już za 10 000,00 zł.

Z poważaniem

Janina Top  
Klementyna  
Agnieszka Sasal.  
Tomasz Kozłowski  
Michał Kozłowski  
Szymon Kozłowski  
Anna K